

Difficulté des entreprises : Comment créer le rebond ? Pas de fatalité, des solutions

Pierre Pelouzet, Médiateur des entreprises

Nicolas Mohr, Directeur général de la Médiation des entreprises

Frédéric Visnovsky, Médiateur national du crédit aux entreprises

Réunion du 17 octobre dans le département du Bas-Rhin

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

Une mission confiée au médiateur des entreprises et au médiateur du crédit

Trois objectifs

Analyser

- Établir un diagnostic de la situation économique et financière des TPE - PME

Faire connaître

- Faire mieux connaître les dispositifs existants de détection précoce et de soutien aux entreprises en difficulté

Écouter

- Appréhender les opportunités et les difficultés rencontrées dans la mise en œuvre de ces dispositifs

Analyser

• Établir un diagnostic de la situation économique et financière des TPE - PME

1 - Des entreprises résilientes face aux crises

1. Une croissance du chiffre d'affaires avec des évolutions individuelles contrastées
2. Le taux de marge a résisté mais des différences sectorielles
3. Le taux d'endettement diminue
4. La hausse des taux impacte le coût du service de la dette
5. Un besoin en fonds de roulement stable et une trésorerie qui s'érode progressivement
6. Une capacité de remboursement préservée
7. Un financement des entreprises resté dynamique post COVID
8. La médiation du crédit peu sollicitée

2 - Des incertitudes qui s'accroissent

1. Un ralentissement de l'économie qui pèse sur l'activité des entreprises en 2024
2. Une dynamique de l'investissement qui ralentit
3. Un crédit inter entreprises très important et des retards de paiement qui augmentent
4. Une dynamique entrepreneuriale mais des défaillances en hausse avec des impacts plus élevés
5. Des risques de tensions croissantes sans que les procédures préventives soient suffisamment utilisées
6. Des enjeux structurels importants pour les entreprises

Faire connaître

- Faire mieux connaître les dispositifs existants de détection précoce et de soutien aux entreprises en difficulté

Mieux connaître les dispositifs existants de détection précoce et de soutien aux entreprises en difficulté

La «boîte à outils» du dirigeant

À TOUS LES STADES DE LA VIE DE L'ENTREPRISE



MÉDIATION
DU CRÉDIT

VOUS ÊTES
UNE ENTREPRISE
EN CRÉATION,
EN DÉVELOPPEMENT
OU EN CROISSANCE.



03 ANTICIPATION

Dialoguez avec vos partenaires

- 05 Dotez-vous des outils indispensables à la gestion de votre entreprise

07 ACCOMPAGNEMENT

N'hésitez pas à vous faire accompagner

- 010 Osez le règlement amiable des différends

012 PRÉVENTION

Utilisez les outils de diagnostic

- 014 Ouvrez les portes de la prévention de vos difficultés

ANTICIPATION

1 - Dialoguer avec les partenaires

L'expert-comptable : l'interlocuteur privilégié

La banque : le partenaire avec lequel une relation de confiance doit être établie, notamment par un dialogue régulier avec le conseiller

Clients/fournisseurs : respecter les délais de paiement

VOTRE EXPERT-COMPTABLE

c'est votre interlocuteur privilégié en tant que porteur de projet et dirigeant d'entreprise.

Au-delà de la réalisation des états financiers (bilan, compte de résultat, etc.), votre expert-comptable peut vous accompagner dans toutes les décisions importantes de la vie d'entreprise.

Sa formation, son expérience, sa connaissance du tissu économique et les sources d'informations auxquelles il peut accéder, lui permettent de conseiller l'entreprise au quotidien.

VOTRE BANQUE

c'est votre partenaire financier avec lequel une relation de confiance doit être établie, notamment par un dialogue régulier et le plus en amont possible avec votre conseiller, particulièrement si vous pensez rencontrer prochainement des difficultés, plus ou moins importantes, avec des incidences sur vos comptes ou vos remboursements de crédit.

Une demande de crédit doit répondre à un besoin identifié par le dossier et ses documents financiers, s'appuyant sur des éléments objectifs : plus la demande sera bien structurée et bien documentée, plus elle aura une chance d'aboutir.

ANTICIPATION

2 - Se doter des outils de gestion de l'entreprise

Utiliser le site « service public » : le site de référence de l'information administrative et de démarches pour les entreprises

Piloter l'activité : des indicateurs clés pour aider au suivi et à la prise de décision (Tableau de bord, Tableau de besoin en fonds de roulement, Compte de résultat prévisionnel, Plan prévisionnel de trésorerie (des modèles disponibles : par exemple sur « les clés de la banque »)

Exemple de tableau de bord

Chiffre d'affaires								
	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	juin-24	juil-24	août-24
Niveau à atteindre	100	200	300	400	450	500	600	600
Réalisé	105	195	250	315	410	570	610	590
Marge								
	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	juin-24	juil-24	août-24
Niveau à atteindre	30	60	90	120	135	150	180	180
Réalisé	31,5	58,5	75	94,5	123	171	183	177

Plan prévisionnel de trésorerie

	Janv	Fev	Mars
SOLDE ou REPORT de SOLDE (Solde compte en début d'exercice ou report mois précédent)	0	0	0
Recettes mensuelles en TTC	0	0	0
Achats en TTC (marchandises, matières premières)	0	0	0
Charges externes	0	0	0
Impôts et taxes	0	0	0
Frais de personnel	0	0	0
Charges sociales	0	0	0
TVA reversée (tva payée/achats - tva encaissée/ventes)	0	0	0
Charges financières (agios, intérêts d'emprunts, ...)	0	0	0
Total des charges mensuelles	0	0	0
SOLDE EN FIN DE PERIODE MENSUELLE	0	0	0

ACCOMPAGNEMENT

1 - Se faire accompagner (1/3)

Activer les réseaux consulaires et professionnels

Utiliser Place des entreprises (désormais **Conseillers-Entreprises**) : pour disposer d'un accompagnement personnalisé par des conseillers spécialisés

Échanger avec un conseiller pour :

Recruter ou former vos salariés, améliorer l'organisation du travail

S'informer sur les aides à l'embauche, trouver des candidats, identifier la bonne formation, recruter une personne en situation de handicap, être accompagné sur la GPEC, gérer les départs en retraite.

Financer vos investissements

Identifier les solutions financières possibles, connaître les aides de la Région, les aides aux projets innovants, aux investissements techniques touchant à la santé-sécurité des salariés, à l'implantation sur un nouveau territoire ou les crédits d'impôt à mobiliser.

Résoudre un problème de trésorerie, financier ou contractuel

Faire un diagnostic de votre situation, demander une avance de trésorerie, une médiation du crédit, un étalement de vos cotisations, rechercher des solutions avec un conseiller, résoudre un différend avec une autre entreprise

Être conseillé en droit du travail

Obtenir un renseignement en droit du travail, connaître votre convention collective, le calcul de rémunérations, mettre en place de l'activité partielle pour vos salariés en cas de baisse d'activité.

Développer votre activité commerciale

Faire un point sur votre stratégie de développement, diversifier votre activité, trouver de nouveaux clients, rejoindre un club d'entreprise, s'étendre à l'international.

Développer votre activité sur internet

Créer un site internet, un click and collect, un service de réservation en ligne, améliorer votre référencement Google, protéger vos données, vous prémunir contre les cyberattaques

Mettre en oeuvre votre transition écologique & RSE

Optimiser vos consommations d'énergie, valoriser vos déchets par la revente de matière, éco-concevoir un produit, mettre en place une démarche RSE, un plan de déplacement entreprise (PDE).

Améliorer les conditions de travail, la santé et la sécurité

Réviser votre document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP), réaliser des travaux d'accessibilité de votre établissement, former vos salariés à la prévention des risques professionnels, améliorer les conditions de travail pour être plus performant.

Vendre ou reprendre une entreprise

Trouver une liste d'entreprises à vendre, connaître les aides à la reprise, trouver un repreneur, réaliser un diagnostic pour valoriser votre entreprise, être accompagné jusqu'à la signature par conseiller en cession-reprise.

Vous ne trouvez pas ce que vous voulez ?

[Découvrez les autres sujets.](#)

ACCOMPAGNEMENT

1 - Se faire accompagner (2/3)

Ouvrir votre espace dirigeant à la Banque de France : un espace sécurisé avec toutes les informations Banque de France sur vos entreprises

La Banque de France, présente dans tous les territoires, accompagne les entreprises

Analyser

- Enquêtes de conjoncture
- Statistiques sur le financement (crédit, délais de paiement)
- Cotation des entreprises
- Diagnostic OPALE
- Analyse Acsel

Accompagner

- Espace dirigeant
- Portail mes questions d'entrepreneurs
- Correspondants TPME
- Correspondants Start Up
- Médiation du crédit

Bienvenue dans
votre espace dirigeant
La Banque de France à vos côtés

Connaître la **cotation** de votre entreprise

Obtenir vos **indicateurs clés** avec une comparaison sectorielle

Faciliter votre **prise de contact**

Mesurer et comparer les performances de votre entreprise avec **OPALE**

BANQUE DE FRANCE
EUROSISTÈME

ESPACE DIRIGEANT

ACCOMPAGNEMENT

1 - Se faire accompagner (3/3)

Bénéficiaire d'un soutien pour rebondir : solliciter les associations membres du « Portail du Rebond des Entrepreneurs »

REBONDIR, C'EST POSSIBLE !

En sollicitant les associations dont l'objectif commun est d'assister les entrepreneurs à rebondir pendant ou après avoir connu des difficultés et qui ont uni leurs efforts dans le respect de leurs originalités, en créant un Groupement d'Intérêt Associatif dénommé « **LE PORTAIL DU REBOND DES ENTREPRENEURS** » afin d'offrir un accès internet commun accessible à tout entrepreneur en difficulté :



Avec le soutien de partenaires :



ACCOMPAGNEMENT

2 - Saisir les dispositifs de règlement amiable des différends

La médiation des entreprises : pour prévenir et résoudre les litiges commerciaux

La médiation du crédit : pour ne pas rester seul face à une difficulté de financement bancaire

LE MÉDIATEUR DES ENTREPRISES À VOTRE ÉCOUTE

Pour en savoir plus, demander une médiation ou nous contacter pour solliciter des informations en amont d'une demande, rendez-vous sur notre site internet

www.mediateur-des-entreprises.fr

LES ÉTAPES D'UNE MÉDIATION

- 1 Déposez votre dossier en ligne en quelques clics: Le Médiateur des entreprises | economie.gouv.fr. C'est notre mandat pour agir.
- 2 Après étude de recevabilité du dossier, un médiateur prend contact avec vous rapidement, s'assure de l'accord de l'autre partie pour une médiation puis réunit les deux médiés en toute confidentialité.
- 3 Le médiateur contribue au rapprochement des intérêts divergents.
- 4 Des solutions communes sont élaborées par les médiés eux-mêmes.

Vous rencontrez des difficultés dans vos relations avec une autre entreprise ou dans le cadre de la commande publique ?

Faites appel au Médiateur des entreprises en demandant une médiation

- Une démarche gratuite, rapide et confidentielle
- Une équipe de médiateurs à votre écoute sur tout le territoire
- Un accompagnement dans la résolution amiable de vos litiges
- Un encouragement au retour du dialogue avec votre partenaire

N'attendez pas de vous retrouver dans une situation critique pour solliciter le Médiateur des entreprises, il est plus facile de trouver des intérêts communs dès l'apparition d'un différend.

La Médiation du crédit en 5 points

SA MISSION

Proposer aux chefs d'entreprise confrontés à des difficultés de financement bancaire ou à une réduction de garanties par un assureur-crédit, un **recours de proximité**, gratuit, confidentiel et rapide.

SES ATOUTS

Un accompagnement **individualisé** grâce à un traitement local du dossier.

SON RÉSEAU

105 médiateurs du crédit (directeurs départementaux de la Banque de France et des instituts d'émission en outre-mer).

ENTRER EN MÉDIATION

Le dépôt d'un dossier de médiation se fait uniquement via le site internet : <https://mediateur-credit.banque-france.fr>
L'entreprise est contactée sous 48 heures par le médiateur du crédit de son département.

LE CENTRE D'APPEL

3414 (numéro gratuit) permet au dirigeant de se renseigner et d'être mis en relation avec un conseiller bénévole « Tiers de confiance de la Médiation ».

<https://mediateur-credit.banque-france.fr>

PRÉVENTION

1 - Détecter suffisamment tôt les difficultés (1/2)

Utiliser les outils de diagnostic : des outils d'aide à la gestion et à la décision

Les difficultés doivent aussi s'anticiper. L'intérêt d'un diagnostic précoce est de mieux soigner l'entreprise et de limiter les inconvénients parfois lourds des traitements.

LES DIFFICULTÉS peuvent être :

- Opérationnelles : perte d'un client majeur, retard de livraison de matériel, panne d'une machine
- Réglementaires : apparition de contraintes, disparition d'un marché
- Sociales : conflit avec un associé, conflit avec un salarié
- Financières : défaut de trésorerie, retard de paiement d'une échéance bancaire, rejet d'un paiement

Face à des signaux faibles, il faut réagir rapidement pour diagnostiquer les premières difficultés et les traiter avant qu'elles ne soient trop importantes.

Les problèmes de trésorerie sont, en général, les derniers indicateurs de l'état de santé de l'entreprise. Les premiers signaux arrivent bien en amont. Ils seront de différentes natures. Il importe de les identifier, certains pouvant être anticipés :

LES PRINCIPAUX SIGNAUX qui doivent alerter sont notamment :

- Une baisse des performances de l'entreprise : volumes et/ou prix de ventes en diminution, problèmes d'exécution et de respect des délais...
- L'augmentation ou la disproportion des engagements par rapport à la rentabilité de l'entreprise
- L'apparition de tensions avec vos partenaires : pertes de clients ou fournisseurs, refus de financement, menaces de résiliation ou dénonciation, litiges

Des outils d'aide à la gestion et à la décision

Banque de France (Diagnostic financier Opale)

Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) (Comment va ma boîte ?)

Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMA) (Diag Express financier)

CIP National (expert-comptable / commissaire aux comptes, avocat, ancien juge consulaire, chambres consulaires, etc) (Diagnostic — CIP National)

Infogreffe (Évaluez votre situation)

PRÉVENTION

1 - Détecter suffisamment tôt les difficultés (2/2)

Recourir aux centres d'information et de prévention (CIP) ou aux groupements de prévention agréés (GPA) : pour s'informer des premiers signes de difficultés

Partager vos difficultés avec le conseiller départemental aux entreprises en difficulté (CDED) ou le CRP : diagnostic de la situation/accompagnement global/orientation



Le CDED constitue un interlocuteur de confiance spécialement désigné dans chaque département pour vous orienter et vous accompagner dans vos démarches.

L'objectif est de s'assurer que les **fragilités financières de chaque entreprise puissent être détectées de manière anticipée** et que ces dernières soient **orientées vers le dispositif de soutien le plus adapté à leur besoin.**

Après avoir établi un diagnostic de la situation de votre entreprise, le conseiller prendra en charge votre dossier et pourra vous orienter vers l'interlocuteur le mieux adapté à votre besoin ou mobiliser, sous certaines conditions, l'un des outils d'accompagnement financier mis en place par l'État.

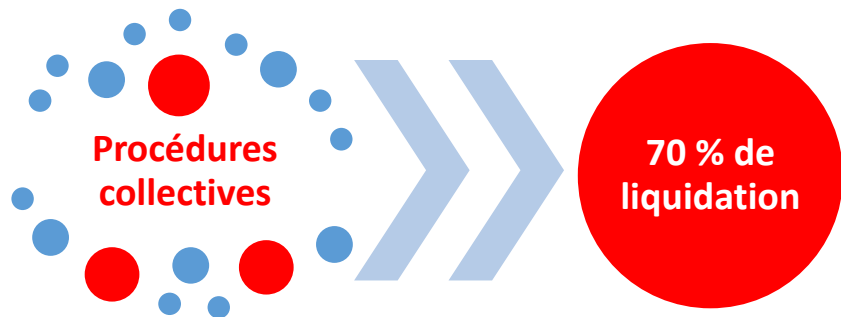
Une liste disponible des CDED (nom, tél, adresse) : <https://www.impots.gouv.fr/node/14176>

PRÉVENTION

2 - Saisir les dispositifs de prévention

Demander un étalement de dettes fiscales et sociales

Solliciter un entretien confidentiel avec le président du Tribunal de commerce



DÉMARCHES EN LIGNE

Tribunal digital : <https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/R64054>
pour permettre à l'entreprise de :

- prévenir les difficultés de l'entreprise et demander à être reçu par le président du tribunal de commerce, en toute confidentialité, pour envisager avec lui les solutions possibles,
- protéger votre entreprise contre les difficultés qu'elle rencontre : demander au tribunal de commerce à bénéficier d'une période de répit durant laquelle les créanciers ne pourront plus la poursuivre.
- demander le règlement d'une créance et être payé de ce qui vous est dû (injonction de payer)

Demande de désignation d'un mandataire ad hoc

Requête aux fins d'ouverture d'une procédure de conciliation

Écouter

- Appréhender les opportunités et les difficultés rencontrées dans la mise en œuvre de ces dispositifs

- Échanges sur votre analyse des difficultés rencontrées dans la mise en œuvre de ces dispositifs
- Une adresse mail pour recevoir des contributions :

prevention@banque-france.fr